

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對本公告的全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SICC CO., LTD.**

**山東天岳先進科技股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2631)

## **海外監管公告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條刊發。

茲載列山東天岳先進科技股份有限公司於上海證券交易所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))所刊發的公告，僅供參考。

承董事會命  
山東天岳先進科技股份有限公司  
董事長、執行董事兼總經理  
宗艷民先生

香港，2025年8月29日

於本公告日期，董事會成員包括(i)執行董事宗艷民先生、高超先生及王俊國先生；(ii)非執行董事邱宇峰先生、李婉越女士及方偉先生；及(iii)獨立非執行董事李洪輝先生、劉華女士及黎國鴻先生。

证券代码：688234

证券简称：天岳先进

公告编号：2025-061

## 山东天岳先进科技股份有限公司

### 关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分 第一个归属期符合归属条件的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 本次拟归属的限制性股票数量：39.63 万股
- 归属股票来源：二级市场回购及/或向激励对象定向增发的公司 A 股普通股股票

山东天岳先进科技股份有限公司（以下简称“公司”）根据《2024 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“激励计划”或“本激励计划”）《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定和公司 2023 年年度股东大会的授权，公司就 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就相关事项，说明如下：

#### 一、本激励计划批准及实施情况

##### （一）本激励计划的主要内容

- 股权激励方式：第二类限制性股票
- 授予数量：授予的限制性股票总量为 508 万股，约占公司 2024 年限制性股票激励计划草案公告时公司股本总额 42,971.1044 万股的 1.18%。其中首次授予 408 万股，约占激励计划草案公告时公司股本总额的 0.95%；预留 100 万股，约占激励计划草案公告时公司股本总额的 0.23%。
- 授予价格：32 元/股，即满足授予条件和归属条件后，激励对象可以每股 32 元的价格购买公司从二级市场回购及/或向激励对象定向增发的公司 A 股普通

股。

4、激励人数：首次授予 80 人，包括公司公告激励计划草案时在本公司任职的技术和业务骨干人员。预留授予 30 人，为公司董事、高级管理人员、核心技术人员及技术和业务骨干人员。

5、激励计划首次授予的限制性股票的归属期限和归属安排具体如下：

| 归属安排                 | 归属时间                                             | 归属权益数量占授予权益总量的比例 |
|----------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| 首次授予的限制性股票<br>第一个归属期 | 自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%              |
| 首次授予的限制性股票<br>第二个归属期 | 自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止 | 30%              |
| 首次授予的限制性股票<br>第三个归属期 | 自首次授予之日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止 | 40%              |

预留授予的限制性股票的归属期限和归属安排具体如下：

| 归属安排                 | 归属时间                                               | 归属权益数量占授予权益总量的比例 |
|----------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 预留授予的限制性股票<br>第一个归属期 | 自预留部分授予之日起 12 个月后的首个交易日起至预留部分授予之日起 24 个月内的最后一个交易日止 | 30%              |
| 预留授予的限制性股票<br>第二个归属期 | 自预留部分授予之日起 24 个月后的首个交易日起至预留部分授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止 | 30%              |
| 预留授予的限制性股票<br>第三个归属期 | 自预留部分授予之日起 36 个月后的首个交易日起至预留部分授予之日起 48 个月内的最后一个交易日止 | 40%              |

6、任职期限、公司层面业绩考核要求及个人层面绩效考核要求

（1）激励对象各归属期任职期限要求

激励对象获授的各批次限制性股票在归属前，均须满足 12 个月以上的任职期限。

（2）激励对象公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予部分考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，每个会计年度对公司营业收入（A）、净利润（B）进行一次考核，根据指标完成情况确定公司层面归属比例（Z），本激励计划首次授予的限制性股票各年度业绩考核目标

安排如下表所示：

| 归属期    | 对应考核年度 | 营业收入（A）                |                        | 净利润（B）                    |
|--------|--------|------------------------|------------------------|---------------------------|
|        |        | 目标值（Am1）               | 目标值（Am2）               | 目标值（Bm）                   |
| 第一个归属期 | 2024   | 营业收入较 2023 年增长不低于 100% | 营业收入较 2023 年增长不低于 50%  | 净利润为正                     |
| 第二个归属期 | 2025   | 营业收入较 2023 年增长不低于 150% | 营业收入较 2023 年增长不低于 100% | 净利润为正，且较 2024 年增长不低于 100% |
| 第三个归属期 | 2026   | 营业收入较 2023 年增长不低于 200% | 营业收入较 2023 年增长不低于 150% | 净利润为正，且较 2024 年增长不低于 150% |

| 指标                | 业绩完成比例                                             | 公司层面归属比例  |
|-------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 营业收入（A）           | $A \geq Am1$                                       | $X=100\%$ |
|                   | $Am2 \leq A < Am1$                                 | $X=50\%$  |
|                   | $A < Am2$                                          | $X=0$     |
| 净利润（B）            | $B \geq Bm$                                        | $Y=50\%$  |
|                   | $B < Bm$                                           | $Y=0$     |
| 确定公司层面归属比例 Z 值的规则 | 公司层面归属比例 $Z=X+Y$ （若计算结果 Z 大于等于 100%，统一按照 100% 认定）。 |           |

- 注：1、上述指标均以公司年度审计报告所载公司合并报表数据为准。
- 2、上述净利润指归属于上市公司股东净利润且剔除激励计划所产生的股份支付费用的影响。
- 3、净利润增长率计算公式为：净利润增长率=（考核年度经审计归属于上市公司股东净利润-2024 年经审计归属于上市公司股东净利润）/ 2024 年经审计归属于上市公司股东净利润的绝对值\*100%。

若预留部分限制性股票在 2024 年三季度报披露前授予，则预留授予部分的限制性股票各年度业绩考核目标安排同首次授予部分一致；若预留部分限制性股票在 2024 年三季度报披露后授予，预留授予部分考核年度为 2025-2027 年三个会计年度，每个会计年度对公司营业收入（A）、净利润（B）进行一次考核，根据指标完成情况确定公司层面归属比例（Z），2024 年三季度报披露后授予的预留部分限制性股票各年度业绩考核目标安排如下表所示：

| 归属期 | 对应考核年度 | 营业收入（A）  |          | 净利润（B）  |
|-----|--------|----------|----------|---------|
|     |        | 目标值（Am1） | 目标值（Am2） | 目标值（Bm） |

|        |      |                        |                        |                            |
|--------|------|------------------------|------------------------|----------------------------|
| 第一个归属期 | 2025 | 营业收入较 2023 年增长不低于 150% | 营业收入较 2023 年增长不低于 100% | 净利润为正, 且较 2024 年增长不低于 100% |
| 第二个归属期 | 2026 | 营业收入较 2023 年增长不低于 200% | 营业收入较 2023 年增长不低于 150% | 净利润为正, 且较 2024 年增长不低于 150% |
| 第三个归属期 | 2027 | 营业收入较 2023 年增长不低于 250% | 营业收入较 2023 年增长不低于 200% | 净利润为正, 且较 2024 年增长不低于 200% |

| 指标                | 业绩完成比例                                            | 公司层面归属比例  |
|-------------------|---------------------------------------------------|-----------|
| 营业收入（A）           | $A \geq A_{m1}$                                   | $X=100\%$ |
|                   | $A_{m2} \leq A < A_{m1}$                          | $X=50\%$  |
|                   | $A < A_{m2}$                                      | $X=0$     |
| 净利润（B）            | $B \geq B_m$                                      | $Y=50\%$  |
|                   | $B < B_m$                                         | $Y=0$     |
| 确定公司层面归属比例 Z 值的规则 | 公司层面归属比例 $Z=X+Y$ （若计算结果 Z 大于等于 100%，统一按照 100%认定）。 |           |

注：1、上述指标均以公司年度审计报告所载公司合并报表数据为准。

2、上述净利润指归属于上市公司股东净利润且剔除激励计划所产生的股份支付费用的影响。

3、净利润增长率计算公式为：净利润增长率=（考核年度经审计归属于上市公司股东净利润-2024 年经审计归属于上市公司股东净利润）/ 2024 年经审计归属于上市公司股东净利润的绝对值\*100%。

（3）激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象个人层面绩效考核按照公司另行制定的相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际归属的股份数量。激励对象的绩效考核结果划分为 G、E、Q、N（激励对象考核期内离职的当年个人绩效考核对应个人层面归属比例为 0）四个档次，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面归属比例确定激励对象的实际归属的股份数量：

| 评价结果     | G    | E   | Q | N |
|----------|------|-----|---|---|
| 个人层面归属比例 | 100% | 80% | 0 | 0 |

激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的数量×公司层面归属比例×个人层面归属比例。

激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能完全归属的权益作废失效处理，不可递延至以后年度。

## （二）本激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1、2024年4月26日，公司召开第二届董事会第三次会议，会议审议通过了《关于<公司2024年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于提请公司股东大会授权董事会办理股权激励相关事项的议案》等议案。

同日，公司召开第二届监事会第三次会议，审议通过了《关于<公司2024年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于核实<公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单>的议案》等议案，公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了同意的核查意见。

2、2024年4月26日，公司控股股东宗艳民先生以临时提案方式提请公司董事会将《关于<公司2024年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于提请公司股东大会授权董事会办理股权激励相关事项的议案》三项议案提交公司2023年年度股东大会审议。公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露了《山东天岳先进科技股份有限公司关于2023年年度股东大会增加临时提案的公告》（公告编号：2024-041），增加了控股股东提请增加的前述三项议案。

2024年4月29日，公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露了《关于独立董事公开征集委托投票权的公告》（公告编号：2024-039）。根据公司其他独立董事的委托，独立董事刘华女士作为征集人就2023年年度股东大会审议的公司2024年股权激励计划相关议案向公司全体股东征集投票权。

3、2024年4月29日至2024年5月8日，公司对本激励计划拟激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。截止公示期满，公司监事会未收到与本激励计划激励对象有关的任何异议。2024年5月10日，公司于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露了《监事会关于公司2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2024-043）。

4、2024年5月17日，公司召开2023年年度股东大会，审议并通过了《关于<公司2024年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<公司2024

年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请公司股东大会授权董事会办理股权激励相关事项的议案》等议案。公司实施本激励计划获得股东大会批准，董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

5、2024 年 5 月 18 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于 2024 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2024-044）。

6、2024 年 7 月 3 日，公司召开第二届薪酬与考核委员会第三次会议、第二届董事会第四次会议与第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司薪酬与考核委员会对本次授予事项发表了同意的意见，监事会对首次授予日的激励对象名单进行了核实并发表了同意的核查意见。

7、2025 年 3 月 27 日，公司召开第二届董事会第十一次会议与第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》。公司薪酬与考核委员会对本次授予事项发表了同意的意见，监事会对预留授予日的激励对象名单进行核实并发表了同意的核查意见。

8、2025 年 8 月 29 日，公司召开第二届董事会第十五次会议与第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于作废处理部分限制性股票的议案》《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。公司薪酬与考核委员会对本次归属和本次作废事项发表了同意的意见，监事会对首次授予第一个归属期归属名单进行核实并发表了同意的核查意见。

（三）限制性股票历次授予情况

| 授予日期            | 授予价格   | 授予数量     | 授予人数 | 授予后限制性股票剩余数量   |
|-----------------|--------|----------|------|----------------|
| 2024 年 7 月 3 日  | 32 元/股 | 408 万股   | 80 人 | 100 万股         |
| 2025 年 3 月 27 日 | 32 元/股 | 81.50 万股 | 30 人 | 18.50 万股（逾期失效） |

注：根据 2024 年限制性股票激励计划，预留权益的授予对象应当在本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内明确，超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效，18.50 万股预留部分的限制性股票尚未确定激励对象且尚未授予，已失效。

#### （四）各期限限制性股票归属情况

截至本公告披露日，公司本激励计划首次授予和预留授予的限制性股票均尚未归属。

### 二、本激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的说明

#### （一）董事会就限制性股票归属条件是否成就的审议情况

2025年8月29日，公司召开第二届董事会第十五次会议，审议通过《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。董事会认为：公司2024年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个归属期的归属条件已经成就，根据公司2023年年度股东大会的授权，同意公司按照本激励计划的相关规定办理首次授予的限制性股票第一个归属期的相关归属事宜。本次符合归属条件的激励对象共计66名，可归属的限制性股票数量为39.63万股。

本议案已经公司薪酬与考核委员会会议审议通过。

#### （二）激励对象归属符合激励计划规定的各项归属条件的说明

##### 1、根据归属时间安排，激励计划首次授予限制性股票已进入第一个归属期

根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，首次授予的限制性股票的第一个归属期为“自首次授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予之日起24个月内的最后一个交易日当日止”。本激励计划首次授予日为2024年7月3日，因此首次授予的限制性股票的第一个归属期为2025年7月3日至2026年7月2日。

##### 2、首次授予限制性股票符合归属条件的说明

根据公司2023年年度股东大会的授权，根据公司《2024年限制性股票激励计划（草案）》和《2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定，激励计划首次授予限制性股票第一个归属期的归属条件已成就，现就归属条件成就情况说明如下：

| 归属条件                                                                                        | 达成情况              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| （一）公司未发生如下任一情形：<br>1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；<br>2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具 | 公司未发生前述情形，符合归属条件。 |

| 否定意见或者无法表示意见的审计报告；<br>3、上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；<br>4、法律法规规定不得实行股权激励的；<br>5、中国证监会认定的其他情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                        |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|---------|--------|----------|----------|---------|--------|------|------------------------|-----------------------|-------|----|--------|----------|---------|--------------|-----------|--------------------|----------|-----------|-------|--------|-------------|----------|----------|-------|-------------------|---------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| （二）激励对象未发生如下任一情形：<br>1、最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；<br>2、最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；<br>3、最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；<br>4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；<br>5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；<br>6、中国证监会认定的其他情形。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 激励对象未发生前述情形，符合归属条件。                               |                        |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
| （三）归属期任职期限要求<br>激励对象获授的各批次限制性股票在归属前，均须满足 12 个月以上的任职期限。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 本次拟归属激励对象符合归属任职期限要求。                              |                        |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
| （四）公司层面业绩考核要求<br>第一个归属期考核年度为 2024 年。<br>本激励计划首次授予部分考核年度为 2024-2026 年三个会计年度，每个会计年度对公司营业收入（A）、净利润（B）进行一次考核，根据指标完成情况确定公司层面归属比例（Z），本激励计划首次授予的限制性股票各年度业绩考核目标安排如下表所示： <table><tr><th rowspan="2">归属期</th><th rowspan="2">对应考核年度</th><th colspan="2">营业收入（A）</th><th>净利润（B）</th></tr><tr><th>目标值(Am1)</th><th>目标值(Am2)</th><th>目标值（Bm）</th></tr><tr><td>第一个归属期</td><td>2024</td><td>营业收入较 2023 年增长不低于 100%</td><td>营业收入较 2023 年增长不低于 50%</td><td>净利润为正</td></tr></table> <table><tr><th>指标</th><th>业绩完成比例</th><th>公司层面归属比例</th></tr><tr><td rowspan="3">营业收入（A）</td><td><math>A \geq Am1</math></td><td><math>X=100\%</math></td></tr><tr><td><math>Am2 \leq A &lt; Am1</math></td><td><math>X=50\%</math></td></tr><tr><td><math>A &lt; Am2</math></td><td><math>X=0</math></td></tr><tr><td rowspan="2">净利润（B）</td><td><math>B \geq Bm</math></td><td><math>Y=50\%</math></td></tr><tr><td><math>B &lt; Bm</math></td><td><math>Y=0</math></td></tr><tr><td>确定公司层面归属比例 Z 值的规则</td><td colspan="2">公司层面归属比例 <math>Z=X+Y</math>（若计算结果 Z 大于等于 100%，统一按照 100%认定）。</td></tr></table> <p>注： 1、上述指标均以公司年度审计报告所载公司合并报表数据为准。<br/>2、上述净利润指归属于上市公司股东净利润且剔除激励计划所产生的股份支付费用的影响。</p> | 归属期                                               | 对应考核年度                 | 营业收入（A）               |         | 净利润（B） | 目标值(Am1) | 目标值(Am2) | 目标值（Bm） | 第一个归属期 | 2024 | 营业收入较 2023 年增长不低于 100% | 营业收入较 2023 年增长不低于 50% | 净利润为正 | 指标 | 业绩完成比例 | 公司层面归属比例 | 营业收入（A） | $A \geq Am1$ | $X=100\%$ | $Am2 \leq A < Am1$ | $X=50\%$ | $A < Am2$ | $X=0$ | 净利润（B） | $B \geq Bm$ | $Y=50\%$ | $B < Bm$ | $Y=0$ | 确定公司层面归属比例 Z 值的规则 | 公司层面归属比例 $Z=X+Y$ （若计算结果 Z 大于等于 100%，统一按照 100%认定）。 |  | 根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年年度报告出具的审计报告（信会师报字[2025]第 ZA10388 号）：2024 年营业收入较 2023 年营业收入均值增长率约为 41.37%， $X=0$ ；公司 2024 年归属于上市公司股东净利润为正, $Y=50\%$ 。综上，公司层面归属比例为 50%。 |
| 归属期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                        | 对应考核年度                | 营业收入（A） |        | 净利润（B）   |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 目标值(Am1)                                          | 目标值(Am2)               |                       | 目标值（Bm） |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
| 第一个归属期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2024                                              | 营业收入较 2023 年增长不低于 100% | 营业收入较 2023 年增长不低于 50% | 净利润为正   |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
| 指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 业绩完成比例                                            | 公司层面归属比例               |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
| 营业收入（A）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | $A \geq Am1$                                      | $X=100\%$              |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | $Am2 \leq A < Am1$                                | $X=50\%$               |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | $A < Am2$                                         | $X=0$                  |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
| 净利润（B）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | $B \geq Bm$                                       | $Y=50\%$               |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | $B < Bm$                                          | $Y=0$                  |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |
| 确定公司层面归属比例 Z 值的规则                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 公司层面归属比例 $Z=X+Y$ （若计算结果 Z 大于等于 100%，统一按照 100%认定）。 |                        |                       |         |        |          |          |         |        |      |                        |                       |       |    |        |          |         |              |           |                    |          |           |       |        |             |          |          |       |                   |                                                   |  |                                                                                                                                                                   |

| 3、净利润增长率计算公式为：净利润增长率=（考核年度经审计归属于上市公司股东净利润-2024 年经审计归属于上市公司股东净利润）/2024 年经审计归属于上市公司股东净利润的绝对值*100%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |     |   |   |      |   |   |   |   |          |      |     |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|---|---|------|---|---|---|---|----------|------|-----|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>（五）个人层面绩效考核要求</p> <p>激励对象个人层面绩效考核按照公司另行制定的相关规定组织实施，并依照激励对象的考核结果确定其实际归属的股份数量。激励对象的绩效考核结果划分为 G、E、Q、N（激励对象考核期内离职的当年个人绩效考核对应个人层面归属比例为 0）四个档次，届时根据以下考核评级表中对应的个人层面归属比例确定激励对象的实际归属的股份数量：</p> <table><tr><th>评价结果</th><th>G</th><th>E</th><th>Q</th><th>N</th></tr><tr><td>个人层面归属比例</td><td>100%</td><td>80%</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> <p>激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的数量×公司层面归属比例×个人层面归属比例。</p> |      |     |   |   | 评价结果 | G | E | Q | N | 个人层面归属比例 | 100% | 80% | 0 | 0 | <p>2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象中 7 人因个人原因离职，不再具备激励对象资格。除此之外，仍在职的激励对象共 73 名，其中，18 名激励对象 2024 年个人绩效考核结果为“G”，本期个人层面归属比例为 100%；48 名激励对象 2024 年个人绩效考核结果为“E”，本期个人层面归属比例为 80%；7 名激励对象 2024 年个人绩效考核结果为“Q”或“N”，本期个人层面归属比例为 0；综上，符合首次授予部分第一个归属期归属条件的激励对象共 66 人。</p> |
| 评价结果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | G    | E   | Q | N |      |   |   |   |   |          |      |     |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 个人层面归属比例                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 100% | 80% | 0 | 0 |      |   |   |   |   |          |      |     |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                      |

（三）部分未达到归属条件的限制性股票的处理方法

公司对于部分未达到归属条件的限制性股票作废处理，详见公司《关于作废处理部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-060）。

（四）监事会意见

监事会认为：公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期的归属条件已经成就，本次归属符合《上市公司股权激励管理办法》《2024 年限制性股票激励计划》等相关规定，激励对象的归属资格合法有效。监事会同意符合归属条件的 66 名激励对象归属 39.63 万股限制性股票，并办理归属相关事宜。

（五）薪酬与考核委员会意见

薪酬与考核委员会认为：公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个归属期的归属条件已经成就，根据公司 2023 年年度股东大会的授权，公司按照本激励计划的相关规定办理首次授予的限制性股票第一个归属期的相关归属事宜。本次符合归属条件的激励对象共计 66 名，符合《公司 2024 年限制性股票激励计划（草案）》规定的激励对象范围，其作为公司本次限制性股票激励计划激励对象的主体资格合法、有效，可归属的限制性股票数量为 39.63 万股。

因此，我们一致同意该归属事项，并同意将该议案提交公司董事会审议。

三、本次归属的具体情况

- (一) 首次授予日：2024 年 7 月 3 日
- (二) 达成归属条件的限制性股票数量：39.63 万股
- (三) 达成归属条件的激励对象人数：66 人
- (四) 授予价格：32 元/股
- (五) 股票来源：二级市场回购及/或向激励对象定向增发的公司 A 股普通股股票

(六) 本次达成归属条件的激励对象名单

| 姓名              | 国籍 | 职务 | 获授限制性股票数量（万股） | 达成归属条件的限制性股票数量（万股） | 达成归属条件的限制性股票数量占已获授的限制性股票总量的比例 |
|-----------------|----|----|---------------|--------------------|-------------------------------|
| 技术和业务骨干人员（66 人） |    |    | 369           | 39.63              | 10.74%                        |
| 合计              |    |    | 369           | 39.63              | 10.74%                        |

四、薪酬与考核委员会对激励对象名单的核实情况

薪酬与考核委员会认为：公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一个归属期的归属条件已经成就，根据公司 2023 年年度股东大会的授权，公司按照本激励计划的相关规定办理首次授予的限制性股票第一个归属期的相关归属事宜。本次符合归属条件的激励对象共计 66 名，可归属的限制性股票数量为 39.63 万股。

因此，我们一致同意该归属事项，并同意将该议案提交公司董事会审议。

五、归属日及买卖公司股票情况的说明

公司将根据政策规定的归属窗口期，统一办理激励对象限制性股票归属及相关的归属股份登记手续，并将中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份变更登记手续当日确定为归属日。

本激励计划首次授予激励对象不包括公司董事、高级管理人员。

六、本次归属公司相关财务状况和经营成果的影响

公司根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》，确定限制性股票授予日的公允价值，在授予日后不

需要对限制性股票进行重新评估，公司将在授予日至归属日期间的每个资产负债表日，根据最新取得的可归属的人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可归属限制性股票的数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司在授予日授予限制性股票后，已在对应的等待期根据会计准则对本次限制性股票相关费用进行相应摊销，具体以会计师事务所出具的年度审计报告为准，本次限制性股票归属不会对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

## 七、法律意见书的结论性意见

本所律师认为，截至本法律意见书出具之日，公司就本次归属及本次作废已经取得了现阶段必要的批准和授权程序，符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南4号》以及《激励计划》的相关规定；截至本法律意见书出具之日，本次激励计划首次授予部分第一个归属期的归属条件已经成就，本次归属符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南4号》以及《激励计划》的相关规定；本次作废的原因和数量符合《管理办法》《上市规则》《自律监管指南4号》以及《激励计划》的相关规定。

特此公告。

山东天岳先进科技股份有限公司

董 事 会

2025年8月30日